



PLAN DE TRABAJO 2025

COMISIÓN ESPECIAL DE TURISMO

REGIDORA PATRICIA RAMIREZ CRUZ

OBJETIVO	<p>Los objetivos principales de esta comisión especial corresponden a lo establecido en el artículo 142 del reglamento interno municipal del ayuntamiento de Huichapan Hgo., así mismo a la ley de turismo sustentable del estado de hidalgo; <i>Artículo 3.- Se considera a la actividad turística como prioritaria para el desarrollo económico del Estado y de sus Municipios, así como generadora de empleo, desarrollo local sustentable y preservación y fomento del patrimonio natural, histórico y cultural...</i></p> <p>Huichapan es un pueblo que cuenta con pinturas rupestres que dan fe de los primeros exploradores de Huichapan, al igual que los rastros de culturas Otomí, Teotihuacana, Tolteca y Azteca, que también habitaron esta región. El nombre de Huichapan, en lengua náhuatl, significa “río de los sauces” pero los toltecas, quienes según historiadores se asentaron en esta zona, la nombraron Hueychapan, o “abundancia de agua”.</p> <p>Los españoles fundan el poblado en 1532, la nombraron Valle de San Mateo Huichapan, pero sus principales edificaciones se erigieron en el siglo XVIII.</p> <p>Huichapan está comenzando a recibir turismo vinculado al turismo de aventura, con posibilidades que van desde trekking por espacios naturales, ciclismo de montaña, pesca deportiva, descenso de rappel, tirolesas y escalada en roca; a las vacaciones termales en los balnearios, o al ecoturismo una visión aun por desarrollar en México y que aquí se presenta como una realidad.</p>
RECURSOS	<p>Dicho lo anterior cabe resaltar que para esta administración es fundamental impulsar el turismo sostenible con diversas estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none">• Involucrar a la comunidad: Incluir a la población local en las decisiones sobre el desarrollo turístico del área.• Apoyar la economía local: Fomentar la compra de productos y servicios locales, y promover la participación de las comunidades en la cadena de valor turística.• Promover la gastronomía local: Proponer la gastronomía local y sostenible como una forma de apoyar la economía local.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el turismo rural: Promover el turismo rural y la conexión con la naturaleza. • Impulsar el turismo cultural y patrimonial. • Minimizar al máximo el uso de recursos escasos y no renovables. • Reducir la contaminación al máximo tanto en aire, agua y tierra. • Minimizar la generación de residuos: Minimizar la generación de residuos y deshacerse de ellos de la manera más limpia que permita el destino. • Utilizar medios de transporte sostenibles como el transporte público, la bicicleta o taxis compartidos. • Respetar y mejorar el patrimonio histórico o respetar la cultura local y su carácter distintivo. <p>Esto va de la mano con lo logrado con el plan de trabajo del trimestre anterior, donde se focalizaron las áreas de oportunidad y lo que tenemos que mejorar, si bien el municipio es rico en cultura, tradiciones y sitios de interés, es importante capacitar, regular y brindar todo el apoyo posible a los prestadores de servicios para brindar una experiencia agradable al turista.</p> <p>Lo plasmado en este plan de trabajo será solo posible con la participación de diferentes personajes que se verán involucrados en el transcurso del mismo, desde la secretaría de turismo del estado aplicando a los diferentes programas de fomento al turismo y bien generando convenios con los diferentes sectores, desde lo económico hasta lo cultural y comunitario.</p> <p>Como presidenta de la comisión mi compromiso es generar los vínculos necesarios con los actores políticos y del sector privado que puedan aportar recursos para el bien logro de este plan.</p>
TAREAS	<p>Para lograr lo anterior mencionado es importante resaltar que se requiere hacer trabajo en conjunto, Ayuntamiento Municipal, prestadores de servicios, sector Hotelero, comerciantes etc.</p> <p>1. FOMENTAR LA INVERSIÓN EN COMUNIDADES LOCALES A TRAVÉS DEL HOTELERÍA RESPONSABLE</p> <p>Uno de los pilares fundamentales del turismo sostenible es la inversión en las comunidades locales. Las empresas hoteleras pueden desempeñar un papel esencial al colaborar estrechamente con las comunidades cercanas para promover el desarrollo económico local. Esto implica la contratación de personal local, la compra de productos y servicios a proveedores locales y la participación activa en proyectos de desarrollo comunitario.</p>

Un ejemplo inspirador, cada vez más propagado por nuestro territorio, es aquella estrecha relación que establece un alojamiento turístico con pequeños pueblos y aldeas. El hotel en cuestión no solo emplea a residentes locales, sino que también compra productos frescos de agricultores locales y ofrece a sus huéspedes la oportunidad de participar en actividades culturales y artesanales que benefician directamente a la comunidad.

Invertir en comunidades locales ha generado un sentimiento de pertenencia y ha contribuido al crecimiento económico sostenible de la región.

2. FOMENTAR EL TURISMO RURAL Y LA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA

El turismo rural y la conexión con la naturaleza se han convertido en una tendencia creciente en España, y son una forma poderosa de atraer a viajeros conscientes del medio ambiente y, al mismo tiempo, impulsar el desarrollo económico local. Los hoteles pueden promover experiencias de turismo rural al ofrecer alojamientos en entornos naturales y actividades que permitan a los visitantes conectarse con la belleza natural de la región.

3. IMPULSAR EL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

El turismo cultural y patrimonial es una estrategia efectiva para promover el desarrollo económico local a través del hotelería. Los hoteles pueden ofrecer paquetes turísticos que incluyan visitas a museos, monumentos históricos y actividades culturales. Esta estrategia impulsará la economía local, y contribuirá también a la preservación del patrimonio cultural de la ciudad.

4. PROMOVER LA GASTRONOMÍA LOCAL Y SOSTENIBLE

Para promover la gastronomía local en Hidalgo, se puede participar en el programa Pueblos Con Sabor, que busca impulsar el turismo y fortalecer las tradiciones culinarias de los pueblos. La gastronomía es un elemento clave para el fortalecimiento del turismo local, ya que atrae visitantes a regiones menos conocidas y apoya a los restaurantes, productores y comerciantes locales.